Jasmin

Guía de diseño

para una buena comunicación de tu empresa

Consejos de diseño

para emprendedores que quieren saber un poco de todo

¿Eres un emprendedor que se dedica de cuerpo y alma a tu proyecto y tienes que saber un poco de todo para conducir tu negocio?

Cuenta con nosotros para mejorar la comunicación con tus clientes.

En esta era digital en la que vivimos la imagen es muy importante. No basta con ofrecer buenos productos o servicios, también hay que saber promoverlos en el lugar correcto, en el momento exacto y con la imagen adecuada.

Si entiendes algo de herramientas de diseño, pero no eres un profesional, en esta guía te vamos a proponer un conjunto de buenas prácticas para que promuevas un **negocio que "saltará a la vista" de tus clientes.**

Paleta de colores

El color tiene un papel fundamental en la comunicación

La teoría de los colores defiende que el cerebro identifica y transforma los colores en diferentes sensaciones.

Busca y prueba colores, aprende sus significados y escoge los que mejor transmiten los valores de tu marca.

Te mostramos algunos ejemplos.

Azul

sobriedad
seguridad
tranquilidad

Rosa

diferenciación
deseo
pasión

Gris

solidez
formalidad
armonía

Naranja

energía
juventud
innovación

Armonía

Adaptación a tu público objetivo

Estudia a tus clientes, descubre lo que les gusta, sus preferencias y necesidades, para poder ajustar los elementos gráficos y cromáticos al público que pretendes alcanzar.

NO

Children´s
Concert

Sí

Children´s
Concert

La belleza es la armonía entre el azar y lo correcto

Mezclar colores fuertes y neutros

Los colores muy fuertes, cuando se usan en conjunto, pueden crear ruido en la comunicación.

Cuando tu objetivo sea llamar la atención, lo ideal es buscar el equilibrio, sin perder el efecto vibrante que buscas. Para ello, usa siempre un color más fuerte mezclado con otro más neutro.

NO

Colour Discord

Sí

No Colour Discord

Fuentes

Cuidado con la fuente o tipo de letra que escoges. El impacto en la legibilidad y en el resultado final es muy grande.

NO

Using lots of fonts can make for design that is cluttered *overcomplicated* and just not very nice

Sí

But if you just see a small selection, you can keep your design cleaner, clearer and just much easier to digest

Nunca se deben usar más de dos o tres fuentes por proyecto. Los ideal es usar solo una fuente y sus variantes (familia).

La selección de la fuente tiene impacto en la legibilidad

NO

This is my title

This is a display font called "Spumante" that just does not work well within larger bodies of text. Not a very wise choise

Sí

This is my title

This is a simple serif font called "Georgia" that works very well within larger bodies of text. "Spumante" is still able to be used for the heading

Hay que tener mucho cuidado al usar fuentes grandes. Pueden funcionar bien en pequeñas áreas de texto, pero nunca en textos largos.

Legibilidad

Facilidad para distinguir
una letra de la otra.

Legibilidade VS Lecturabilidad

La facilidad de los ojos para captar el
mensaje y moverse a lo largo de la línea.

Fuentes con o sin serifas:

Con Serifas

Sin Serifas

Descubre 4 consejos para obtener una buena legibilidad/lecturabilidad.

Cuidado con las letras mayúsculas

Nunca se deben usar mayúsculas para escribir texto continuo.

Atención al contraste

Cuanto más contraste exista entre el color de fondo y el de la letra, mejor será la legibilidad.

Uso de serifas

No siendo obligatorio, ni muy común, en el texto continuo es importante el uso de serifas, ya que estas tienen pequeños trazos que unen las letras y mejoran la lectura.

Mantener líneas de texto cortas

Con líneas de texto largas, la vista tiende a dispersarse y hace que la lectura sea más difícil. El número mínimo ideal es de seis palabras por línea, es decir, un promedio de 30-40 caracteres (incluidos los espacios).

Estructura

La estructura de los elementos ayuda a crear dinámica

Es muy importante crear una estructura de títulos con diferentes niveles, para que sea fácil entender la jerarquía de la información y su nivel de importancia.

Deben destacarse los elementos más importantes a través del color, tamaño, fuente, subrayado, etc.

Así, los elementos más importantes ganan relevancia sobre los que son menos importantes.

NO

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sí

The QUICK brown fox jumps OVER the lazy dog

Kerning (interletraje)

Kerning se refiere al espacio existente entre los caracteres, es decir, entre las letras.

El objetivo del proceso de Kerning es añadir o eliminar espacios entre letras, para que las palabras se entiendan y ganen equilibrio visual, lo que garantiza que la lectura sea más fácil.

Además de proceso de Kerning, también hay que respetar el espacio entre las palabras, para obtener un texto organizado y fácil de leer.

Kerning (interletraje)
Una prueba a tus ojos!

NO Badly Kerned

Sí Kerned Well

NO Irregular word spacing

Sí Regular word spacing

Prueba aquí tu Kerning

Alineación

Alineación a la izquierda es la opción más usada

Existen diferentes opciones de alineación del texto, pero la que más se usa normalmente es la alineación a la izquierda.

A veces también se usa la alineación a la derecha, pero solo para pequeñas partes de texto.
Cuando se trata de textos largos no funciona bien.

De las cuatro opciones existentes, la que se debe evitar es la de texto justificado, ya que hace que la lectura sea difícil.

Izquierda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Sí

Derecha

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

NO

Centrado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

NO

Justificado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

NO

Espacios en blanco

Mucha gente tiene aversión a los espacios en blanco, ya que los asocian a la falta de contenido que comunicar. Nada más lejos de la realidad.

Los espacios vacíos son fundamentales, simplifican el mensaje, hacen que el aspecto visual sea más agradable y permiten que el lector se centre en los elementos necesarios.

Cuando existe demasiada información, la atención del lector se dispersa y este no retiene nada.

Deja que los elementos respiren

Gramática

Una buena comunicación va siempre de la mano de la gramática

Evita frases sueltas en una columna de texto

Los diseñadores llaman viudas y huérfanos a los trozos de texto abandonados en una columna. Se trata de un detalle estético pero que es fácil de evitar.

Cuidado con los errores, espacios y las frases divididas

Lee siempre el texto atentamente una última vez o pídele a otra persona que lo lea. No hay nada peor que los errores ortográficos. Pero, además de estos, también es importante prestar atención a las frases divididas y a los espacios.

Some Basic Gram-mar Rules

Using ampersands within body copy is incorrect & should be avoided.

The same goes for double spaces used after punctuation. Got it?

NO

Some Basic Grammar Rules

Using the word “and” is a correct and easy subti-tute for an ampersand.

Furthermore, one space after punctuation is more tha enough. Got it?

Sí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingelit, sed do eiusmod Orfão

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingelit,

sed do Viúva

Lorem ipsum dolor sit amet,

NO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingelit, sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingelit, sed do

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingelit,

Sí

Nunca te olvides

Reglas sagradas del diseño

Menos es más

Cuantos más elementos existan en la comunicación, más se dispersará la atención del lector. Lo más simple resulta siempre mejor.

No estirar nunca el texto o las imágenes

Si el tamaño de las imágenes no es suficiente para lo que deseas, es mejor cambiar el formato de la comunicación.

Adaptación al entorno

El medio determina el mensaje y, por eso, siempre es fundamental tener en cuenta el medio de divulgación de tu comunicación y realizar los debidos ajustes.

Usa las herramientas correctas

Herramientas online fáciles de usar y sin costes

Actualmente existe un gran número de herramientas de diseño online gratuitas.

Si tu situación financiera no te permite contratar a una agencia de creatividad para preparar tus comunicaciones, no te preocupes. Todos llevamos un diseñador dentro, y con los consejos que te hemos dado y las herramientas que te recomendamos, estamos seguros de que tendrás éxito en tu comunicación con el público objetivo.

Imágenes gratuitas

Vídeos gratuitos

Vetores gratuitos

Maquetas gratuitos

WEB

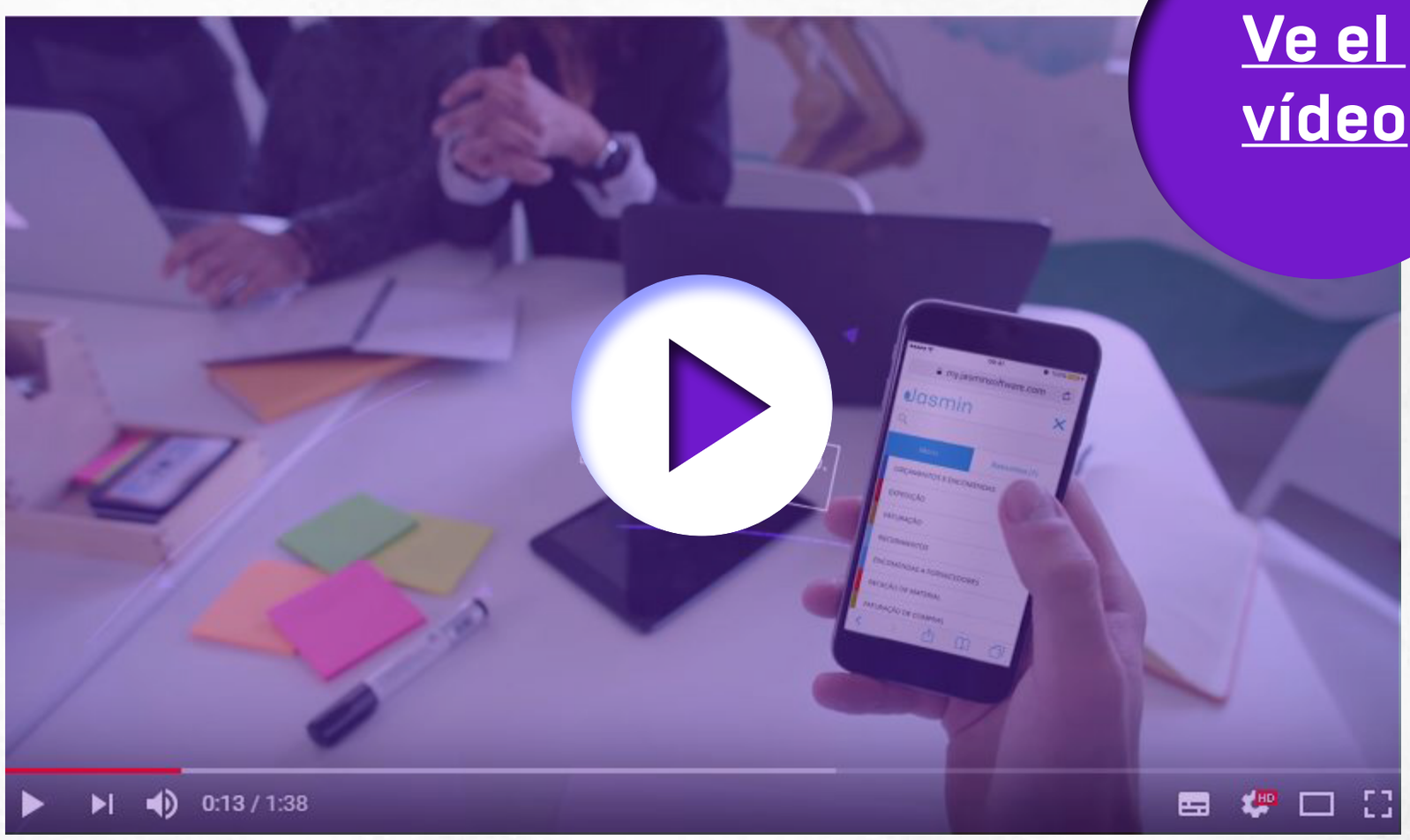
Jasmin

Venga... Ivamos a poner en marcha tu negocio!

Ahora que ya sabes cómo comunicar de forma eficiente y atractiva con tus clientes, prepárate también para facturar.

¿Ya conoces Jasmin?

Es un programa de facturación online, gratuito y muy fácil de usar. Y si tienes dudas, puedes conectarte a través del chat. ¿Quieres ver qué fácil es?



Ve el vídeo

Visítanos en

www.jasminsoftware.es

Jasmin

Software Online Experto en Gestión.

Visítanos en

www.jasminsoftware.es